

RAPPORT D'IMPACT

2024





MOT DU PRÉSIDENT

Salut la gang,

Le monde change à une vitesse fulgurante. Si nous voulons construire un avenir durable et équitable pour tous, il est indispensable d'agir. C'est pourquoi nous avons décidé d'adopter une politique ESG (Environnement, Social et Gouvernance) ambitieuse et fidèle à nos valeurs.

Pourquoi nous engageons-nous ?

Parce que tout le monde est concerné. En tant qu'individus, en tant que citoyen(ne)s, en tant qu'entrepreneur(e)s, nous avons le pouvoir de changer les choses. Nous sommes convaincu(e)s que nous avons un rôle crucial à jouer dans la construction d'un monde meilleur.

Notre engagement : des actions concrètes

Notre politique ESG n'est pas qu'un document figé. C'est un engagement concret qui se traduit par des actions quotidiennes. Nous avons défini des objectifs clairs et ambitieux et nous travaillons chaque jour pour les atteindre.

Transparence et dialogue

Nous sommes convaincu(e)s que la transparence est essentielle pour construire une politique ESG crédible. C'est pourquoi nous publions cette lettre et partageons ouvertement nos objectifs et nos progrès. Nous sommes également ouverts à vos suggestions et à vos conseils. N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de vos idées.

Ensemble, construisons un avenir durable.

C'est ensemble que nous pourrons construire un monde plus durable et plus juste. Nous vous invitons à nous rejoindre dans cette aventure.

Sincèrement,

Cyril Chaib



Président, Fondateur



TABLE DES MATIÈRES

1

NOTRE DÉMARCHE

2

QUELQUES CHIFFRES

3

ENVIRONNEMENT

4

SOCIAL

5

GOUVERNANCE

6

ET SI ON RÊVAIT...

1 NOTRE DÉMARCHE

Ce rapport est le **premier petit pas officiel** dans notre démarche ESG.

Chez Dialekta, **nous aspirons à avoir un impact durable et positif** dans les communautés avec lesquelles nous travaillons ainsi que sur l'environnement qui nous entoure et ce, à coup de petits gestes.

Nous ne prétendons pas être les meilleur.es en terme de pratique ESG, mais nous croyons fermement qu'en mesurant nos gestes, nous serons en mesure de nous améliorer à travers les années. Nous entamons cette démarche avec humilité et curiosité.

Dans ce rapport, **nous vous présentons notre feuille de route**. Nos bons coups à ce jour, ce qu'on vise atteindre dans les prochaines années et ce que nous allons mettre en place pour le faire.



Dialekta, c'est :

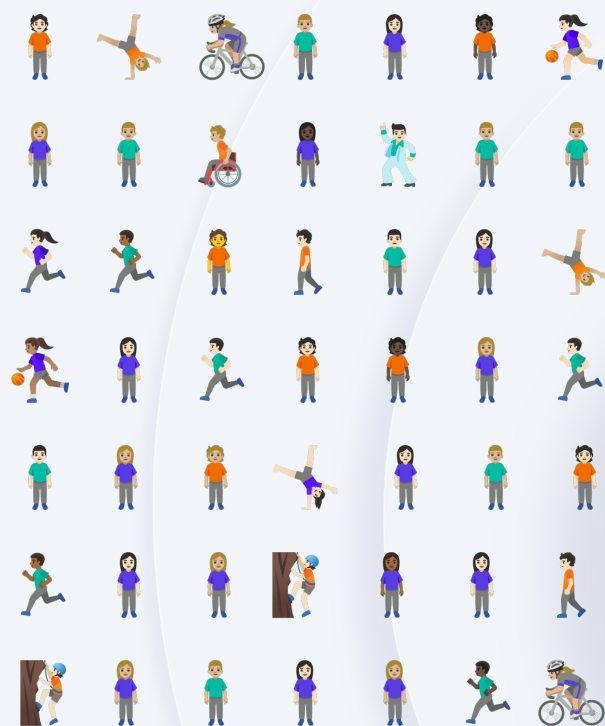
une agence média 360+
(Analytics, SEO, Média & Technologie)

Créée en 2010

qui réconcilie humain et performance
pour faire du marketing de sa clientèle
un avantage compétitif



2 QUELQUES CHIFFRES



49 talents

191 40+ 30

mandats réalisés en 2023

client(e)s actifs

prix & récompenses



Les femmes forment un peu plus de la moitié de la population au Canada et pourtant, elles sont sous-représentées dans les positions de leadership politique et professionnel. (cette donnée n'a pas été prise en compte dans le calcul de la diversité globale)

Une représentation accrue des femmes d'horizons divers en position de leadership est essentielle au progrès de la justice de genre au Canada.

[Définition de la Fondation des Femmes Canadiennes.](#)



Minorité visible réfère au fait qu'une personne est ou non une minorité visible, tel que défini dans la Loi sur l'équité en matière d'emploi. Dans le cadre de la Loi sur l'équité en matière d'emploi, les minorités visibles sont définies comme

« les personnes, autres que les Autochtones, qui ne sont pas de race blanche ou qui n'ont pas la peau blanche ». La population des minorités visibles est principalement composée des groupes suivants : Sud-Asiatique, Chinois, Noir, Philippin, Arabe, Latino-Américain, Asiatique du Sud-Est, Asiatique occidental, Coréen et Japonais. [Définition de Statistique Canada.](#)



L'orientation sexuelle concerne l'attraction sexuelle envers les personnes de sexe ou de genre féminin, envers les personnes de sexe ou de genre masculin, ou envers les personnes dont l'identité de genre se situe hors des catégories « homme » et « femme ». **L'orientation sexuelle doit être considérée comme un continuum qui va de l'hétérosexualité à l'homosexualité, en passant par la bisexualité et la pansexualité, mais qui inclut aussi l'asexualité.** La diversité sexuelle regroupe toutes les personnes qui ne se considèrent pas comme hétérosexuelles. [Définition du Gouvernement du Québec.](#)



Au Québec, **une personne handicapée est définie comme** : « Toute personne ayant une déficience entraînant une incapacité significative et persistante et qui est **sujette à rencontrer des obstacles dans l'accomplissement d'activités courantes.** » [Définition du Gouvernement du Québec.](#)

**Certains concepts peuvent être interprétés de manières différentes, c'est pourquoi nous nous sommes efforcés de trouver des sources objectives pour bien les définir. Nous sommes conscient.es que les chiffres, définitions et interprétations ne sont pas forcément les meilleurs et sommes ouverts à toute suggestion pour nous améliorer !*

ENVIRONNEMENT

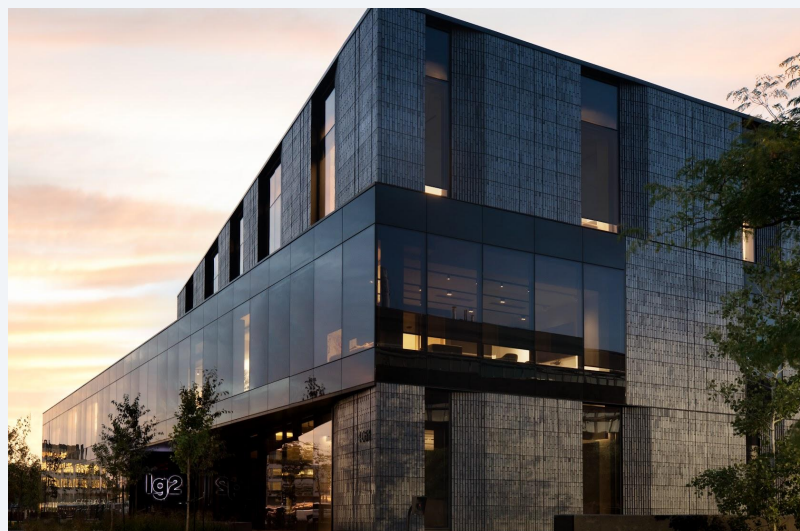
Certains petits gestes peuvent parfois passer inaperçu, mais il est important de se les rappeler car, **mis bout à bout, ils peuvent avoir un grand impact.**

Que cela passe par nos **locaux**, nos recommandations des **investissements médias** à notre clientèle ou encore le choix de nos **fournisseurs**, il est important de s'engager pour un avenir plus respectueux de l'environnement.

Dialekta a fait du chemin dans cette optique et nous aimerions vous présenter **ce qui a déjà été mis en place** ainsi que **nos ambitions** pour faire encore plus !



Bureaux



Télétravail

pour éviter les déplacements quotidiens



Édifice LEED

Leadership in Energy and Environmental Design



Transports

accès au transport en commun de qualité



Vélo

installation d'enclos à vélo et pistes cyclables accessibles



Douche

Pour encourager les déplacements en vélo ou à pied



Stationnement

nombre réduit et places réservées aux véhicules électriques



Espaces verts

25% des espaces sont des espaces verts (toit vert)



Recyclage

poubelles de recyclage et compostage



Éclairage

réduction de la pollution lumineuse



Gestion de l'eau

plus efficace par la réutilisation des eaux de pluie



Performance énergétique

optimisation de la qualité de l'air



Pollution

prévention pendant la construction



Opérations



Papier

impression papier de moins de 1% des documents



Vaisselle

utilisation de vaisselle réutilisable pour nos activités



Informatique

réutilisation du parc informatique



Services IT

utilisation des services d'Insertech (entreprise d'insertion sociale)



Écologie

membre de Masse Critique; utilisation du calculateur avec 1 client.e



Impact des médias

formation interne sur les émissions carbone des médias



Nombre de campagnes

Réduction des campagnes à temps limité, pour l'achat spontané ou la surconsommation.



Partenaires d'affichage

collaboration pour réutiliser l'impression d'affiches d'une campagne à l'autre

Nos ambitions

COMPTABILISER ET RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

- **Limiter** l'empreinte environnementale du site web et de nos communications
- **Mesurer** l'empreinte carbone associée aux projets de l'agence grâce à Masse Critique
- **Réduire de 10%** notre empreinte carbone annuelle en se basant sur les indicateurs de notre consommation via Google Workspace
- S'impliquer avec Masse Critique pour **améliorer leur calculateur**

AMÉLIORER LES PROCESSUS DE NOS OPÉRATIONS COURANTES

- **Prioriser** les options végétariennes lors de nos activités d'équipes
- **Redonner vie** aux items de nos 5@7 pour limiter des achats de neuf
- Avoir un **comité vert**
- Mettre en place un programme de **diversité des fournisseurs**

DÉVELOPPER UNE EXPERTISE MÉTIER EN LIEN AVEC L'ENVIRONNEMENT

- Établir une cible de **ratio d'entreprise éco-responsable** parmi notre clientèle.
- Limiter l'**utilisation des médias les plus polluants** - ou compenser leur impact
- Développer un **guide des formats publicitaires** les moins énergivores
- Développer une **analyse de la pollution lumineuse** des affichages numériques et créer un guide de bonnes pratiques
- **Sensibiliser notre clientèle** sur les impacts de leurs campagnes et développer des outils et bonnes pratiques pour limiter les impacts

4 SOCIAL

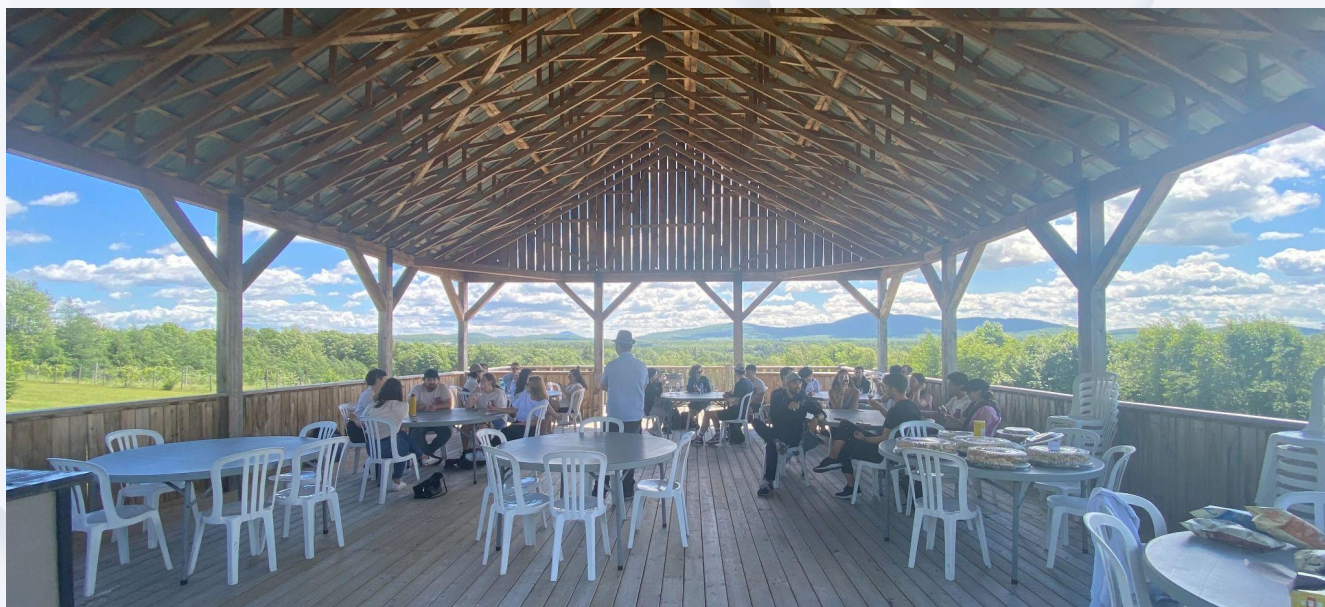
Participer à bâtir une société juste avec des gestes à taille humaine.

La justice sociale est l'affaire de toutes et tous, incluant particulièrement les entreprises.

C'est créer un monde où les inégalités sont rétablies et chaque personne a accès aux mêmes opportunités.

Comment on y arrive?

En faisant notre part dans la communauté et priorisant le bien-être et le développement des talents.



Conciliation vie personnelle et professionnelle



Télétravail

Politique très flexible et une organisation des horaires selon les besoins



Nomade Digital

Jusqu'à 2 mois de travail à l'étranger permis chaque année pour favoriser l'exploration et le développement personnel



Concilivi

Obtention du sceau comme reconnaissance de toutes les politiques mises en place



Tedy

Mise en place d'avantages sociaux flexibles pour répondre aux besoins différents/individuels



Semaine 9/10

Un long week end aux deux semaines pour une meilleure conciliation vie pro/vie perso



Télémédecine

Une offre de télémédecine pour faciliter l'accès à des services en santé



Culture d'entreprise

★ Comité JEDI

Mise en place d'un comité Justice, Équité, Diversité & Inclusion

✓ Évaluation DEI

Diagnostic par une consultante externe en DEI

🤝 Recrutement

Élaboration de processus pour de meilleures pratiques en recrutement

📊 ENPS

Sondages aux 3 mois pour avoir le pouls

☂️ Congés

3 semaines dès l'embauche et des journées mobiles supplémentaires

🩸 Menstruations

Nous offrons gratuitement des produits menstruels à nos talents

🧥 Collecte

Nous avons mené différentes collectes pour les personnes démunies

🕒 Séniorité

Politique de reconnaissance de l'ancienneté

🌱 Développement

1:1 mensuels avec le ou la gestionnaire

Expertise métier



Taux préférentiel

Taux préférentiel pour les OBNL (9) et heures en pro-bono

Médias d'ici

Signataire de la charte avec l'engagement d'investir au minimum 25% auprès de médias locaux

Exclusion

Nous excluons systématiquement les sites qui produisent du contenu appât à clic ou qui diffusent de fausses informations

Local

Nous proposons des formations pour accroître la familiarité des équipes avec le contenu québécois et les médias locaux

Diversité

Effort pour assurer une diversité dans nos ciblages pour que l'information soit disponible sans discrimination

Loi 25

Nous nous assurons de respecter à 100% la loi 25, pour respecter les données utilisateurs à tout point de vu

Nos Ambitions

FACILITER LA CONCILIATION DES VIES PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE

- **Flexibilité** accrue de notre programme d'assurances
- **Stabilité** de la charge de travail de nos talents

CRÉER UNE VÉRITABLE COMMUNAUTÉ POUR RENFORCER LA CULTURE D'ENTREPRISE

- **Implanter** des journées bénévolat
- **Supporter** les médias d'ici avec un minimum de 25% d'achat média local
- **Mesurer** le % de nos achats pour les bureaux qui sont locaux pour se fixer dans le futur un objectif plus ambitieux

JUSTICE, ÉQUITÉ, DIVERSITÉ & INCLUSION

- **Publier** une politique DEI connue et respectée par tous les talents
- **Partager** nos avancées avec les "5 minutes du comité JEDI"
- **Établir** un plan de match pour augmenter la proportion des personnes provenant des minorités visibles et de la diversité sexuelle

EXPERTISE MÉTIER

- **Diversifier** les médias afin de rejoindre davantage des communautés précises, et ainsi supporter les médias de la diversité
- **Développer** une recette d'achat programmatique RSE

RECONNAISSANCE ET DÉVELOPPEMENT

- **Offrir** des formations sur des compétences transversales et personnelles (ex: sécurité financière)

5 GOUVERNANCE

Afin de créer une entreprise véritablement responsable, il est essentiel d'impliquer l'ensemble de l'organisation.

La mission du comité de gouvernance est ainsi de favoriser la collaboration transversale en éliminant les cloisonnements. De plus, transmettre nos orientations stratégiques de manière sincère et transparente est la pierre angulaire de cet exercice.

Notre approche de gouvernance s'appuie sur la rigueur des cadres méthodologiques de EOS.



Accomplissements

♀ Équité

50% de femmes dans la direction ou poste de direction

Actionnariat

Dialekta = propriété 100 % locale

Communication

State of the Nation mensuels

⚖ Échelles salariales

Partagées et revues annuellement

Clarté

Descriptions de poste claires et détaillées

Transparence

Toutes nos politiques officielles écrites et accessibles

Gouvernance

Mise en place d'une gouvernance sous la méthode EOS

Discrimination

Politique contre la discrimination

Harcèlement

Politique contre le harcèlement

ENPS employé

Évaluation du niveau de satisfaction de nos talents

Sondages

Sondages très actifs sur divers sujets

Implication

Implication dans des organismes à buts non lucratifs

Nos Ambitions

RENFORCER NOTRE STRUCTURE

- **Mettre en place** un comité aviseur et s'assurer de la représentativité dans ce comité
- **Créer** une fiducie d'employé(e)s

AMÉLIORER LA SATISFACTION

- **Recevoir** une rétroaction de notre clientèle et fournisseurs récurrente et anonyme
- Mettre en place des rencontres de **revue stratégique** avec nos clients et nos fournisseurs afin d'assurer l'amélioration continue de la collaboration

ADOPTER DES CODES PLUS INCLUSIFS

- **Mettre en place** une politique sur l'écriture inclusive dans nos communications officielles
- **Implanter** un code éthique sur les pots de vins, corruption
- **Former** sur les discriminations dans les milieux professionnels

ET SI ON RÊVAIT...

D'ICI 2 ANS

Nous avons investi dans une compagnie d'ici et mettons nos ressources à disposition pour les aider

D'ICI 5 ANS

Nous sommes certifiés B-Corp

D'ICI 3 ANS

Nos opérations sont carboneutres et nous avons obtenu un 2ème sceau de reconnaissance employeur

D'ICI 10 ANS

Nous avons trouvé et implanté des solutions durables pour réduire notre empreinte



Nous sommes fier(e)s du chemin parcouru, mais nous regardons toujours vers l'avenir avec une vision résolument ambitieuse.

Et si, dans le futur, nous parvenions à **bâtir une équipe qui reflète bien la diversité que l'on retrouve dans notre communauté** ? Et si nous pouvions créer une agence où la justice sociale prime ? Où chacun des talents est entendu et est maître de sa vie.

Ensemble, nous créons un avenir responsable, où l'innovation, l'humanité et la responsabilité s'entrelacent pour façonner un monde meilleur.

Nous sommes enthousiastes à l'idée de continuer cette mission, et nous sommes convaincu(e)s que le meilleur est encore à venir

!